



RÜCKENWIND

PRESSEINFORMATION

Frischer RÜCKENWIND

Neupositionierung zum zwanzigjährigen Agenturjubiläum

- **RÜCKENWIND rückt Markenerlebnis in den Mittelpunkt**
- **Gründer Marc Dalkolmo übernimmt die operative Leitung der Agentur**
- **Neukunden wie Sensodyne und Nespresso bestärken den neuen Kurs**

München, 18.05.2018 – Die lange Jahre auf Promotions spezialisierte Agentur RÜCKENWIND feierte gestern Abend in München ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Die Veranstaltung stand ganz im Zeichen der Neupositionierung: RÜCKENWIND erweitert das Geschäftsmodell um Live-Kommunikation und stellt künftig das Markenerlebnis in den Mittelpunkt. Marc Dalkolmo (45) übernimmt wieder die operative Leitung der Agentur, die er vor 20 Jahren gegründet hatte. Seit 2006 war Marc Dalkolmo nur noch im Hintergrund als Gesellschafter bei RÜCKENWIND engagiert, während er zunächst die Event-Sparte von Serviceplan aufbaute und 2012 als Partner und Kreativchef bei East End Communications einstieg.

Seit Anfang des Jahres arbeitet Marc Dalkolmo mit einem hauptsächlich neuen Team aus erfahrenen Event-Experten an der Neupositionierung von RÜCKENWIND als Agentur für Markenerlebnis. Neukunden wie Nespresso, Sensodyne und Niessing bestätigen den neuen Kurs der Agentur, die derzeit 20 Mitarbeiter an den Standorten München, Hamburg und Köln beschäftigt. Beispielsweise konzipierte und realisierte RÜCKENWIND auf der diesjährigen Berlinale ein Pop-up-Café für Nespresso. Mit einem mobilen Zahn-Spa für Sensodyne arbeitete die Agentur zuletzt daran, Zahnpflege nicht mehr mit erhobenem Zeigefinger zu vermitteln, sondern mit Hilfe einer Wohlfühlatmosphäre positiv zu besetzen.

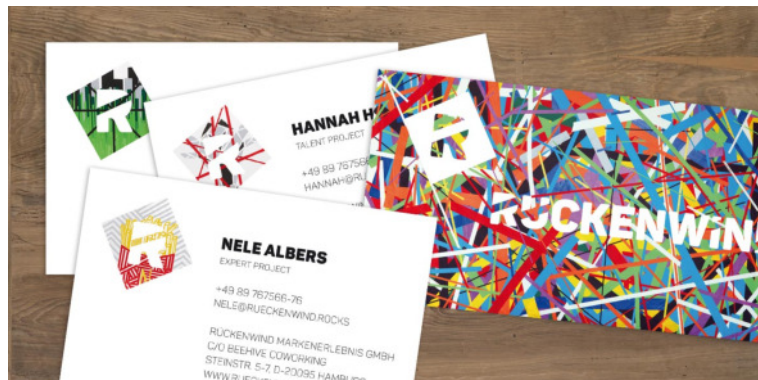
„Event-Agenturen werden von Kunden häufig nur als erweiterte Technikdienstleister oder Caterer eingesetzt“, sagt Marc Dalkolmo, der neue alte Chef von RÜCKENWIND. „Dabei entsteht der wahre Mehrwert von Live-Kommunikation aus der kreativen Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Unternehmen. Genau das bieten wir: Kreative Lösungen, die strategisch durchdacht sind und die Botschaften unserer Kunden in attraktive Geschichten verpacken. So entstehen Markenerlebnisse, die dauerhaft etwas in den Köpfen der Zielgruppen bewirken und reale, relevante Reichweite erzielen.“ Mit der Umbenennung der Rückenwind Promotion GmbH in RÜCKENWIND MARKENERLEBNIS GmbH unterstreicht die Agentur diesen Ansatz.



PRESSEINFORMATION

Auf der gestrigen Jubiläumsfeier in den Räumen der Agentur in München Schwabing stellte RÜCKENWIND das neue Corporate Design vor. Auch die neue Website ging gestern online: Die URL www.rueckenwind.rocks spiegelt das Motto der Jubiläumsveranstaltung, bei der 150 Gäste teilweise bis in die frühen Morgenstunden feierten.

Pressebilder



Logo & Visitenkarten

Wir lieben es, gemeinsam Sachen anzupacken. Genau dafür stehen auch unser neues Logo und jede einzeln gestaltete Visitenkarte mit persönlichem Signet.

RÜCKENWIND MARKENERLEBNIS GMBH – DER EXPERTE FÜR MARKENWERLEBNISSE –
WIR MACHEN KOMMUNIKATION ZUM ERLEBNIS UND MARKEN UNWIDERSTEHICH:
Strategisches Markenverständnis und kraftvolle Ideen treffen auf Leidenschaft für Kommunikation und Expertise in der Umsetzung.

PRESSEINFORMATION



Foto Marc Dalkolmo

Marc Dalkolmo (45) gründete vor 20 Jahren RÜCKENWIND. Nach zwölf Jahren als Geschäftsführer bei Serviceplan und East End Communications hat er jetzt wieder die operative Führung von RÜCKENWIND übernommen und richtet die Agentur auf Markenerlebnisse aus.

Fotos von der Jubiläumsfeier



150 Gäste feierten teilweise bis in die frühen Morgenstunden.

PRESSEINFORMATION



Von links nach rechts: Marc Aghili, Unify (ehemals Siemens Enterprise), Oliver Obitayo, Ernst & Young, Marc Dalkolmo, Gründer von RÜCKENWIND

Pressekontakt

Lisa Rauch

Telefon +49 89 767566-21

E-Mail LISA@RUECKENWIND.ROCKS

Webseite WWW.RUECKENWIND.ROCKS